



Stefanie Voss

PIRATENSTRATEGIE: Was wir heute von historischen Seeräubern lernen können

Seit Beginn der Seefahrt beherrschten immer auch Piraten die Meere, bis heute faszinieren ihre Geschichten auf den Kinoleinwänden und in Büchern. Doch die brutalen Verbrecher waren gleichzeitig clevere Strategen und oft ausgesprochen kollegiale Kameraden - Eigenschaften, die auch in der modernen Arbeitswelt eine wichtige Rolle spielen, weiß die Weltumseglerin und Leadership-Expertin Stefanie Voss.

In ihrem äußerst unterhaltsamen und kurzweiligen Vortrag überträgt die langjährig und international erfahrene Speakerin und Workshop-Moderatorin die Strategien der Piraten auf Unternehmen und veranschaulicht, was Mitarbeiter und Führungskräfte von den Freibeutern der Meere lernen können.

Gerade als Seglerin fasziniert sie das Thema – auch wenn sie selbst nie bei ihren Reisen über die Ozeane auf Piraten getroffen ist und immer Routen durch sichere Gewässer wählte. „Segler sind es gewohnt, sich an Vereinbarungen zu halten. An Bord der Piratenschiffe wurde nach besonders klaren, fairen und einfachen Regeln gelebt. Sie verinnerlichte schon vor Jahrhunderten Prinzipien, die an ganz moderne Verständnisse von Führung, Motivation und Zusammenarbeit erinnern“, sagt die heute auch als Businesscoach tätige Stefanie Voss, die selbst als Abteilungsleiterin in einem DAX-Konzern tätig war.

Aspekte wie klare Kommunikation, kurze Entscheidungswege und konsequente Umsetzung sind heute in Unternehmen hochaktuell. Doch bereits bei den Piraten waren sie entscheidend, wenn es darum ging, einen Kampf zu gewinnen, neue Strategien zu entwickeln oder Bündnispartner zu gewinnen.

So wie Organisationen heute permanent unter Druck stehen, war die Mannschaft auf einem Piratenschiff ständiger Lebensgefahr ausgesetzt – gerade deshalb war der Zusammenhalt im Team immens wichtig. Jeder Mann an Bord musste zu hundert Prozent hinter der gemeinsamen Sache stehen, denn nur dann ließ sich Beute machen. Hier hatte gut abgestimmte Teamarbeit immer Vorrang vor individuellen Interessen. Nur so waren die Seeräuber extrem erfolgreich, wie die erfahrene Referentin Stefanie Voss im Vortrag erklärt – der besondere Verhaltenskodex der Piraten war der Schlüssel.

Die seit mehr als 15 Jahren selbstständige Unternehmerin zeigt anhand erstaunlicher Anekdoten aus der über 4000-jährigen Geschichte der Piraterie, was wir heute noch von Seeräubern aller Epochen lernen können. Von gefürchteten Kapitänen wie Blackbeard oder geschickten Strategen wie Sir Francis Drake erzählt man sich immer noch, in Deutschland ist Störtebeker eine große Legende. Eine perfekte Imagestrategie, findet Stefanie Voss und zeigt im Vortrag, dass Piraten auch Meister der Selbstinszenierung waren.

Wenn in Unternehmen heute von flachen Hierarchien gesprochen wird, galten unter der schwarzen Totenkopfflagge bereits Abkommen, die jedem Piraten gleiches Mitspracherecht einräumten und ein faires Miteinander auf Augenhöhe garantierten.



Es wurde Seite an Seite gekämpft und Privilegien gab es kaum – auch nicht für den Kapitän. Beute und Ressourcen wurden gerecht unter allen aufgeteilt, für im Kampf Verletzte gab es eine Art Pensionssystem, das sie im Fall einer Berufsunfähigkeit absicherte. Es waren Arbeitsbedingungen, die damals an Land unter der Leibeigenschaft absolutistischer Herrscher unvorstellbar waren, und die heute im Umgang mit Mitarbeitern neu diskutiert werden.

Vortragsinhalte:

- Umgang mit Veränderung: Die Agilität und strategische Raffinesse der Kapitäne war die Voraussetzung für langfristigen Erfolg
- Keine Beute, keine Bezahlung: Wie das komplexe Thema der „Lohngerechtigkeit“ bei Seeräubern perfekt funktionierte
- Image und Selbstinszenierung: Wie Captain Blackbeard seine äußere Wahrnehmung beeinflusste
- Klare Kommunikation: Wie Piraten Entscheidungen fällten und Aufgaben an Bord verteilten
- Echter Teamgeist: So gelingt volle Motivation der Mannschaft auch in miserablen Rahmenbedingungen





Keynote Speaker – Leadership & Team Coach – Weltumseglerin – Autorin

**** business mind meets pirate soul ****



Kurzvita:

„Die Businessfrau mit der Piratenseele“ - so wird Stefanie Voss oft genannt. Sie geht unkonventionell, beherzt und wagemutig ihren eigenen Weg. Mit 16 war sie Austausch-Schülerin in den USA, mit 23 zog sie für ihren Arbeitgeber nach Argentinien und mit 25 heuerte sie auf einem Segelschiff an, um die Welt zu umrunden. Bereits mit 31 Jahren wurde sie Abteilungsleiterin im DAX-Unternehmen. Nach 15 Jahren Konzernkarriere gründete sie 2009 ihr eigenes Unternehmen. Sie ist heute international erfolgreich als Keynote Speaker, Workshop Moderatorin und Coach zu den Themen VUCA, Agilität, Diversity und Leadership. Ihre Kundenliste umfasst Konzerne und KMUs, aber auch den sozialen und öffentlichen Bereich. Dazu gehören Unternehmen wie Bayer, Bosch, Deutsche Bank, Diakonie, Fresenius, GEA, Merck, PayPal, Roche, Stadt Köln, Thyssenkrupp, Volks- und Raiffeisenbanken, Vonovia und viele andere. Im März 2023 erschien ihr erstes Buch „DIE PIRATENSTRATEGIE – Leben ohne Wenn und Aber“ im Campus Verlag.

Website: www.stefanie-voss.de

Buch: www.piratenstrategie.de

Social Media Profile:

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/in/stefanievoss>

YouTube: <https://www.youtube.com/c/StefanieVoss>

Vortragssprachen:

Deutsch (Muttersprache)

Englisch (fließend und akzentfrei)

Kontakt für Vortragsanfragen:

office@stefanie-voss.de

+49 160 96346969